**BÁO CÁO DỰ ÁN:**

**“Xây dựng chợ thương mại điện tử”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nhóm 1: Vũ Đình Đại**  **Lỗ Trọng Tấn**  **Nguyễn Đức Nhân** | **Giảng viên hướng dẫn:**  **Nguyễn Thị Thùy Liên** |
|  | 09, 2010 |

1. **Tìm hiểu thông tin 3 website chợ thương mại điện tử**
2. **Chotot.com**

**Graphical user interface, website

Description automatically generated**

-Chotot.com là thị trường mua bán trực tuyến hàng đầu Viết Nam.

-Chotot.com cho phép người mua và người bán kết nối và giao dịch an toàn, dễ dàng trong môi trường tiện lợi và rõ rang.

1.**1Quy Trình dành cho người bán hàng(“Người bán”)**

**a. Chuẩn bị tin bài bằng chữ và hình ảnh:**

-Các tin bài cần đăng phải được chia thành 2 phần được phân theo định dạng bằng chữ và hình ảnh.

-Các nội dung bằng chữ nên được đánh máy sẵn trên một chương trình soạn thảo văn bản (MS Word, OpenOffice).

-Các nội dung bằng hình ảnh được định dạng theo dạng ảnh jpg, bmp hoặc có thể chụp trực tiếp sản phẩm khi đăng bán.

**b. Đưa nội dung lên Website:**

Để đưa tin bài lên Website, cần thực hiện tuần tự các bước sau:

Bước 1: Đăng ký tài khoản nếu chưa có tài khoản trên Website

Bước 2: Đăng nhập

Bước 3: Tiến hành đăng tin mua bán:

+ Viết bài liên quan đến sản phẩm (mô tả chi tiết sản phẩm, hình ảnh, giá và thông tin liên hệ của người bán) theo đúng “**Loại tin**”, “**Danh mục”**… mà người bán muốn đăng.

+ Ban quản trị sẽ tiến hành kiểm duyệt nội dung tin đăng trong thời gian 24h kể từ khi người bán đăng tin. Những tin nào sai quy định đăng tin sẽ được phản hồi yêu cầu chỉnh sửa qua email cho thành viên. Khi nào thành viên sửa lại tin đăng theo đúng quy định ban quản trị mới cho hiển thị lên Website.

**2. Quy trình dành cho người mua hàng (“Người Mua”)**

Khi có nhu cầu mua hàng trên website Chợ Tốt người mua nên thực hiện theo các bước sau đây:

-Tìm kiếm, tham khảo thông tin sản phẩm, dịch vụ và các người bán mà người mua đang quan tâm;

-Tham khảo thông tin giá và chính sách hỗ trợ của bên bán sản phẩm, dịch vụ mà người mua đang có nhu cầu mua. Có thể tham khảo mặt hàng tương tự của những người bán khác trên website Chợ Tốt (để đưa ra quyết định mua sản phẩm, dịch vụ đó);

-Dựa trên thông tin tham khảo được từ người bán sản phẩm, dịch vụ người mua liên hệ với người bán qua thông tin liên hệ đăng tải trong nội dung tin bán hàng hóa để hỏi thêm về thông tin sản phẩm, dịch vụ hoặc đến gặp trực tiếp người bán hoặc tiếp xúc trực tiếp để xem và mua sản phẩm, dịch vụ;

-Sau khi đã trao đổi được với người bán, người mua có thể quyết định đặt hàng;

-Người mua lựa chọn cách thức giao dịch (tùy vào thỏa thuận của người mua và người bán)

-Người mua nhận sản phẩm, dịch vụ.

-Người mua thắc mắc, khiếu nại người bán (nếu có)

**3:Các sản phẩm bị cấm trong trên chợ**

* **Các sản phẩm trong ngành y tế**:
  + Các sản phẩm y tế, bao gồm cả máy móc y tế.
  + Thuốc và thuốc bổ cho người lớn/ trẻ em và vật nuôi.
  + Dược phẩm, thảo dược (Ngoại trừ tinh dầu).
  + Y học cổ truyền Ấn Độ.
  + Thuốc theo đơn.
* **Các mặt hàng dễ gây dị ứng, có thể ảnh hưởng đến sức khoẻ của người dùng:**
  + Quần áo lót đã qua sử dụng.
  + Kính áp tròng, kính cận.
  + Bình sữa, núm vú bình sữa (Ngoại trừ sản phẩm cho mẹ và bé chưa sử dụng: miếng thấm hút sữa, túi trữ sữa,… hoặc sản phẩm cho bé yêu cầu có tên thương hiệu: máy hâm sữa, máy vắt sữa …)
  + Sữa dùng cho trẻ em dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ dưới 6 tháng tuổi (Ngoại Trừ Sữa chưa sử dụng, dạng lỏng như sữa hộp, sữa tươi).
  + Bia, cồn, rượu, thuốc lá, các chất kích thích, gây nghiện khác.
  + Mỹ phẩm dạng uống, tiêm (Ngoại trừ Mỹ Phẩm chưa sử dụng dạng dùng ngoài da, có tác dụng làm sạch, làm thơm, dưỡng, trang điểm).
* **Các sản phẩm có nội dung người lớn:** Đồ chơi tình dục, sản phẩm khiêu dâm.
* **Sản phẩm được bảo vệ bởi luật sở hữu trí tuệ:**
  + Bản ghi Radio, bản thu TV và bản thu từ Internet.
  + Sách điện tử.
  + Địa chỉ email.
* **Các tin đăng không nhằm mục đích mua bán hàng hoá, dịch vụ:**
  + Sự kiện hội họp.
  + Các tài liệu tuyên truyền.
  + Thư/ Lời chúc mừng/ Thông báo.
* **Các sản phẩm mê tín:** Bùa hộ mạng hoặc miêu tả mê tín (đuổi tà, đuổi quỷ …) và tất cả các vật thần bí.
* **Các sản phẩm phục vụ cho mục đích cờ bạc** (bao gồm cả máy đánh bài).
* **Các sản phẩm thuộc về di tích lịch sử.**
* **Hoá chất:** bao gồm nhưng không giới hạn bởi a-xít, chất hoá học nông nghiệp, chất phóng xạ, sản phẩm hoá học diệt côn trùng.
* **Các sản phẩm có chứa a-mi-ăng.**
* **Các mặt hàng khác:**
  + Số điện thoại di động và thẻ Sim.
  + Bình hút shisa, cần sa, hoa anh túc (bao gồm sản phẩm có hình cần sa và hoa anh túc).
  + Vàng thỏi, vàng miếng (Ngoại trừ Vàng trang sức).
  + Các sản phẩm liên quan đến “Bản đồ” bao gồm sản phẩm bản đồ (bản đồ thế giới, bản đồ địa phương, …), quả địa cầu, đồ chơi liên quan đến bản đồ, sản phẩm có hình ảnh hoặc miêu tả về bản đồ (đặc biệt là về “đường lưỡi bò”).
* **Mặt hàng đã hết hạn sử dụng tại thời điểm đăng tin.**
* **Dịch vụ bị cấm theo quy định của Chợ Tốt:**
  + Cho vay và tái cấp vốn.
  + Dịch vụ liên quan mê tín, yểm bùa.
  + Dịch vụ mai mối và hẹn hò.
  + Dịch vụ xăm hình.
  + Các phương pháp trị liệu.
  + Kế hoạch làm giàu nhanh chóng, tiếp thị đơn cấp và tiếp thị đa cấp.
  + Dịch vụ đi chung xe.
  + Dịch vụ bẻ khóa, cài các ứng dụng lậu cho các thiết bị.
  + Bảo hiểm và các chương trình bảo hiểm y tế.
  + Mát-xa và chăm sóc tại Spa (bao gồm cả phiếu Vouchers của các dịch vụ trên).
  + Chăm sóc và giám sát trẻ em.
  + Dịch vụ nhắn tin SMS.
  + Làm người mẫu.
  + Dịch vụ làm hoặc bán chứng chỉ/bằng cấp.
  + Dịch vụ thám tử, theo dõi hoặc các dịch vụ khác vi phạm Quyền bí mật đời tư được quy định tại Điều 38 Bộ luật Dân sự 2005.
  + Dịch vụ khắc dấu.
  + Các dịch vụ mát-xa, tẩm quất, vũ trường (bao gồm vé mát-xa, tẩm quất, vũ trường).
* **Và các mặt hàng/ dịch vụ khác được quy định tại các thời điểm.**

**3. Hành vi cấm trong hoạt động đăng tải tin để giới thiệu, quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên trang web Chợ Tốt**

* Quảng cáo thiếu thẩm mỹ, trái với truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, thuần phong mỹ tục Việt Nam.
* Quảng cáo xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của tổ chức, cá nhân.
* Quảng cáo có sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép.
* Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.
* Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.
* Quảng cáo có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật về cạnh tranh.
* Quảng cáo vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ.

**4. Cơ chế rà soát, kiểm soát thông tin về sản phẩm/dịch vụ của Ban quản lý Sàn giao dịch TMĐT đối với sản phẩm/dịch vụ đăng tải trên trang web Chợ Tốt**

* Sau khi khách hàng đăng bán sản phẩm, các thông tin sản phẩm này sẽ được bộ phận kiểm duyệt nội dung của Chợ Tốt kiểm soát và xét duyệt chặt chẽ liên tục hàng ngày và chỉ cho phép các tin đăng đạt tiêu chuẩn được hiển thị.
* Chợ Tốt sẽ toàn quyền loại bỏ các tin đăng rao bán của khách hàng nếu như tin đăng rao bán vi phạm quy chế đăng tin, quy định pháp luật. Các tin đăng không phù hợp với chuyên mục quy định sẽ bị xóa hoặc chuyển sang chuyên mục khác mà Chợ Tốt cho là hợp lý.
* Chợ Tốt giữ quyền quyết định về việc lưu giữ hay loại bỏ tin đã đăng trên trang web này mà không cần báo trước.

1. **lazada.vn**

**Graphical user interface, application

Description automatically generated**

**1:Người bán:**

* . Đăng ký tài khoản lazada;
* lazada xác nhận và kích hoạt tài khoản;
* Sau khi đăng nhập, Người Bán tiến hành đăng tải thông tin bán hàng:

+Chuẩn bị tin bài bằng chữ và hình ảnh

+Sản phẩm đăng bán được giới hạn đăng khoảng bao nhiêu mặt hang, bài đặt cần được duyệt bởi admin

**2:Người mua**

* Đăng nhập tài khoản lazada;
* Tìm kiếm, tham khảo thông tin sản phẩm, dịch vụ, khuyến mại và các Người Bán mà Người Mua đang quan tâm.
* Tham khảo thông tin giá và chính sách hỗ trợ của bên bán sản phẩm, dịch vụ mà Người Mua đang có nhu cầu mua (có thể tham khảo mặt hàng tương tự của những Người Bán khác trên website lazada để đưa ra quyết định mua sản phẩm, dịch vụ đó);
* Dựa trên thông tin tham khảo được từ Người Bán sản phẩm, dịch vụ Người Mua có thể liên hệ với chủ gian hàng qua thông tin liên hệ trên gian hàng để hỏi thêm thông tin sản phẩm, dịch vụ hoặc tiếp xúc trực tiếp để xem và mua sản phẩm, dịch vụ;
* Người Mua đưa ra quyết định đặt hàng trực tuyến bằng cách click vào “Đặt hàng”;
* Người Mua lựa chọn cách thức giao dịch tuy theo chính sách của từng gian hàng đặt ra;
* Đơn hàng của Người Mua sẽ được chuyển thông tin đến Người Bán. Tùy vào thỏa thuận giữa Người Mua và Người Bán mà lazada có thể hỗ trợ quá trình vận chuyển hàng hóa và thanh toán đảm bảo hoặc hai bên tự giao dịch với nhau;
* Người Mua nhận sản phẩm, dịch vụ;

1. **shoppe.vn**

**Graphical user interface, website

Description automatically generated**

**1. Quy trình dành cho Người Mua**

Khi có nhu cầu mua hàng trên Shopee, Người Mua cần thực hiện các bước sau đây:

* Đăng nhập tài khoản Shopee;
* Tìm kiếm, tham khảo thông tin sản phẩm, dịch vụ, khuyến mại và các Người Bán mà Người Mua đang quan tâm.
* Tham khảo thông tin giá và chính sách hỗ trợ của bên bán sản phẩm, dịch vụ mà Người Mua đang có nhu cầu mua (có thể tham khảo mặt hàng tương tự của những Người Bán khác trên website Shopee để đưa ra quyết định mua sản phẩm, dịch vụ đó);
* Dựa trên thông tin tham khảo được từ Người Bán sản phẩm, dịch vụ Người Mua có thể liên hệ với chủ gian hàng qua thông tin liên hệ trên gian hàng để hỏi thêm thông tin sản phẩm, dịch vụ hoặc tiếp xúc trực tiếp để xem và mua sản phẩm, dịch vụ;
* Người Mua đưa ra quyết định đặt hàng trực tuyến bằng cách click vào “Đặt hàng”;
* Người Mua lựa chọn cách thức giao dịch tuy theo chính sách của từng gian hàng đặt ra;
* Đơn hàng của Người Mua sẽ được chuyển thông tin đến Người Bán. Tùy vào thỏa thuận giữa Người Mua và Người Bán mà Shopee có thể hỗ trợ quá trình vận chuyển hàng hóa và thanh toán đảm bảo hoặc hai bên tự giao dịch với nhau;
* Người Mua nhận sản phẩm, dịch vụ;
* Người Mua thắc mắc, khiếu nại Người Bán (nếu có) qua tổng đài hỗ trợ của Shopee.

**2. Quy trình dành cho Người Bán**

* Đăng ký tài khoản Shopee;
* Shopee xác nhận và kích hoạt tài khoản;
* Sau khi đăng nhập, Người Bán tiến hành đăng tải thông tin bán hàng:

+         Chuẩn bị tin bài bằng chữ và hình ảnh;

+         Các tin bài cần đăng phải được chia thành 2 phần thông tin sản phẩm và hình ảnh sản phẩm

+         Các nội dung bằng chữ bị giới hạn 3000 ký tự cho phần mô tả sản phẩm, không có quy định về định dạng chữ do Shopee sẽ tự động điều chỉnh phông chữ cho đồng nhất.

+         Các nội dung bằng hình ảnh được định dạng theo dạng ảnh jpg, bmp, hoặc png. Số lượng ảnh tối đa cho 1 lần đăng tin là 9 ảnh.

* Đưa nội dung lên Sàn giao dịch TMĐT Shopee;
* Shopee kiểm duyệt thông tin sản phẩm, dịch vụ của Người Bán khi đưa lên Sàn giao dịch TMĐT Shopee.

1. **So sánh ưu nhược điểm của 3 website**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tên trang web | Ưu Điểm | Nhược Điểm |
| shoppe | Ở trang chủ chưa cần có tài khoản vẫn xem được một số thông tin liên quan như : xe ,quần áo , giầy dép ….  Giao diện dễ nhìn, hiển thị được đầy đủ thông tin của mặt hang  -sản phẩm nào trùng thương hiệu sẽ k được đăng | Trang đăng nhập không cần thiết có  +chăm sóc khách hang,  +về shoppe  +Thanh toán  +Theo doi trên  +tải ứng dụng.  🡺 vì các phần này đều có trong các phần mặt hang rồi nên k cần thiết để cho trang đăng nhập gọn gang hơn  . |
| lazada | -mặt hang da dạng  -chất lượng sản phẩm khá  -mỗi sản phẩm hay mặt hang đều có hệ đánh giá chất lượng  -giới hạn mặt hang đăng trong ngày  -sản phẩm nào trùng thương hiệu sẽ k được đăng | Phí ship cao,  Không cho người dung kiểm tra sản phẩm |
| Chợ tốt | Giao diện đẹp bắt mắt  Cho phép người mua và người bán có thể trao đổi bán hang trực tuyến  Không cần tài khoản vẫn xem được các mặt hang bán | Rất nhiền tin được đăng tải dẫn đến quá trình loãng tin tức , nhiều mặt hang đăng tải tràn lan. |

1. **Thông tin cơ bản của dự án xây dựng website chợ thương mại điện tử**

* Sử dụng công nghệ lập trình website: ngôn ngữ PHP và sử dụng framework Laravel. Ngoài ra còn sử dụng HTML, CSS, JAVASCRIPT, BOOTSTRAP để thiết kế giao diện, tính động của trang web
* Các yêu cầu về tính năng kỹ thuật, giao diện và bảo mật

+ Giao diện trực quan, dễ sử dụng, tương thích với các trình duyệt phổ biến: cốc cốc, chrome..

+ Giao diện hiển thị ngôn ngữ: Tiếng Việt

+ Đáp ứng lượng truy cập lớn tại 1 thời điểm.

+ Phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau.

+ Chứa đầy đủ chức năng như :đăng nhập đăng xuất, xem mặt hang, giá, và các đánh giá về sản phẩm

+ Cơ sở dữ liệu dung lượng lớn và lưu trữ được trong thời gian lâu dài, lưu được nhiều định dạng dữ liệu khác nhau( văn bản, hình ảnh,…)

+ Cho phép tìm kiếm thông tin.

+ An toàn và bảo mật.

## Các yêu cầu thiết kế hệ thống

3 loại tài khoản: Admin, người bán, người mua

* Admin:

+ Quản lý hệ thống: Thêm, sửa, xóa người tài khoản người dùng

+ Thống kê tổng số người dùng, phân quyền truy cập cho người dung

+Duyệt quyền được đăng tin sản phẩm

* Người bán:

+ đăng tin bán

+ sửa thông tin mặt hàng

* Người mua:

+ Cập nhập thông tin cá nhân

+ xem các mặt hang được bán

+ Đánh giá mặt hàng

+ Gửi ý kiến

## Các thành phần hệ thống

+ Website

+ Cơ sở dữ liệu

1. **Tổ chức thực hiện**

## Kế hoạch thực hiện dự án

* Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin
* Viết chương trình dự án
* Kiểm thử dự án
* Khắc phục, sửa lỗi
* Chạy thử dự án
* Khắc phục, sửa lỗi
* Nghiệm thu dự án

## Yêu cầu kiểm tra nghiệm thu

* Đảm bảo thực hiện được các thao tác, chức năng cơ bản: quản lý, đăng nhập đăng xuất, đăng tin bán hàng…
* Thực hiện các thao tác nhanh, dễ dàng
* Thời gian xử lý tác vụ nhanh, kịp thời
* Không bị treo máy khi nhiều người dùng vào cùng một thời điểm
* Luôn luôn cập nhật những thông tin mới

1. **Phác thảo ứng dụng**

**Graphical user interface

Description automatically generated**

**Graphical user interface

Description automatically generated**

1. **Tiến độ và thời gian thực hiện**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Nội dung công việc | Thời gian | Nhân công | Người thực hiện |
| 1 | Thiết kế |  |  | Lỗ Trọng Tấn, Vũ Đình Đại |
| 2 | Code |  |  | Vũ Đình Đại& Nguyễn Đức Nhân |
| 3 | Test |  |  | Vũ Đình Đại, Lỗ Trọng Tấn , Nguyễn Đức Nhân |

1. **Kết luận**

Hệ thống chợ tốt thương mại điện tử giúp admin thực hiện các nghiệp vụ quản lý bán hàng như: Quản lý người bán, Quản lý mặt hang đăng lên , ,...giúp người bán đăng tin các mặt hang sản phẩm của mình lên website ,người mua dựa vào các sản phâm được đăng lên để chọn mua mặt hang phù hợp.